

# BILAN Mon CEP 2024

**CENTRE-  
VAL DE LOIRE**



**ENSEMBLE,  
CONTINUONS À  
DONNER À CHACUN  
LA LIBERTÉ DE CHOISIR  
SON AVENIR  
PROFESSIONNEL !**



Fabrice VEYRE  
Directeur Marchés Publics, Talent Solutions ManpowerGroup

*Dans le cadre du nouveau marché mis en place par France compétences fin 2023, l'année 2024 a vu s'ouvrir une nouvelle page pour Mon CEP (Conseil en évolution professionnelle) écrite dans la continuité mais surtout dans le renforcement de notre capacité de délivrance et de proximité !*

*C'est notamment sous une nouvelle identité commune pour toutes les régions « Avenir Actifs » et avec des ambitions renforcées en termes de développement du recours, de qualité du service et de consolidation de la dynamique partenariale en Centre-Val de Loire que nous avons mis en œuvre le service Mon CEP tout au long de l'année, à destination des bénéficiaires.*

*Début 2020 commençait l'aventure du « CEP rénové », issu de la « Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel », que nous déployons dans 6 régions (Île-de-France, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Bretagne, Normandie et Pays de la Loire). Depuis, le service a trouvé sa pleine place dans l'écosystème de l'accompagnement des parcours professionnels. Et même si sa notoriété doit encore continuer à progresser, Mon CEP a su démontrer sa valeur ajoutée pour accompagner les salariés du privé et les travailleurs indépendants dans leurs volontés de transitions professionnelles ou d'envies d'évolution. Le service est désormais intégré comme un outil essentiel au service de tous les enjeux professionnels.*

*Pour Mon CEP en Centre-Val de Loire, 2024 se conclut sur un bilan très positif que nous sommes heureux de vous présenter avec une augmentation de bénéficiaires ayant mobilisé le service de près de 19%.*

*En plus de la progression du recours au service, quatre marqueurs continuent à orienter nos actions :*

- En premier lieu, **la satisfaction des bénéficiaires**, et 96% d'entre eux se déclarent très satisfaits du service en 2024 ;
- La **diversification des publics et des motifs de sollicitation** : bien au-delà de la reconversion ou de l'évolution professionnelle, Mon CEP concerne toutes les questions liées à la vie professionnelle
- La **compréhension croissante des entreprises que Mon CEP est un service important pour répondre aux besoins d'évolution de leurs salariés** confrontés aux évolutions du monde du travail, et qu'il peut être un formidable levier pour un dialogue professionnel de qualité ;
- Le renforcement de Mon CEP dans la **dynamique et l'écosystème régional** de l'orientation, de l'emploi et de la formation. Mon CEP est aujourd'hui reconnu comme un outil connecté aux enjeux territoriaux, en lien et articulation avec les partenaires.

*La réussite du service public Mon CEP sera collective avec l'ensemble de nos partenaires.*

*Ensemble, continuons à donner à chacun la liberté de choisir son avenir professionnel !*

# LE MOT DE FRANCE COMPÉTENCES



Véronique DESSEN TORRES  
Directrice territoires et partenariats de France Compétences

2024, c'est la consolidation du service Mon CEP autour des règles et ambitions renouvelées du second marché (2024-2027), c'est le renforcement des dynamiques inter-opérateurs, et l'émergence d'une identité commune autour de la marque commune Avenir Actifs et de la présentation harmonisée des services de Mon CEP.

Ce sont aussi des dynamiques partenariales, nationales et territoriales, plus fortes et réinventées, avec les entreprises, les OPCO, les acteurs de la santé au travail notamment, pour proposer des parcours toujours plus riches et adaptés à chaque situation.

Ce sont toujours des bénéficiaires particulièrement satisfaits de l'écoute et de la qualité de ce conseil sur mesure qui apporte le soutien utile à chacun pour cheminer dans son parcours professionnel.

C'est un service Mon CEP progressivement mieux connu et reconnu, et qu'il s'agit maintenant et progressivement de faire grandir !



# 7522

SALARIÉS ET TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS  
ONT FAIT APPEL À MON CEP EN 2024  
(+19% VS 2023)

# 96%

DES BÉNÉFICIAIRES  
SONT SATISFAITS  
DU SERVICE\*

\* source France compétences



# UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ AU SERVICE DES BÉNÉFICIAIRES

PREMIÈRE PRISE  
DE CONTACT

**7 522**

BÉNÉFICIAIRES  
(+19% VS 2023)

PREMIER RDV  
DE CONSEIL  
PERSONNALISÉ

**6 622**

BÉNÉFICIAIRES  
(+16% VS 2023)

ACCOMPAGNEMENT  
APPROFONDI  
DU PROJET

**4 027**

BÉNÉFICIAIRES  
(+35% VS 2023)

**11**  
JOURS  
EN MOYENNE  
POUR RENCONTRER  
SON CONSEILLER

**203**

PÉRIODES DE MISE EN  
SITUATION EN MILIEU  
PROFESSIONNEL  
(PMSMP)



## DÉPARTEMENTS DE RÉSIDENCE DES BÉNÉFICIAIRES

Indre-et-Loire

31%

Loiret

27%

Eure-et-Loir

16%

Loire-et-Cher

10%

Cher

10%

Indre

6%

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES  
ACCOMPAGNÉS  
DANS CHAQUE AGENCE

32

AGENCES  
AU TOTAL



Nouvelles agences

# PROFILS DES BÉNÉFICIAIRES

## NIVEAU D'ÉTUDES DES BÉNÉFICIAIRES

MASTER 2 ET + .....	9%
LICENCE ET MASTER.....	14%
NIVEAU BAC +2 .....	21%
NIVEAU BAC.....	30%
CAP & BEP.....	19%
NON DIPLÔMÉS.....	6%

**61%**  
Femmes

**39%**  
Hommes

45 ans et +  
**25%**

35 à 44 ans  
**35%**

25 à 34 ans  
**35%**

- de 25 ans  
**5%**

# TOP 5 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

COMMERCE

16%

SANTÉ & SOCIAL

14%

INDUSTRIE  
MANUFACTURIÈRE

11%

AUTRES  
ACTIVITÉS  
DE SERVICE

9%

ADMINISTRATIF

6%

## TAILLE DES ENTREPRISES\*

Moins de 11 salariés

21%

De 11 à 49 salariés

56%

De 50 à 249 salariés

19%

+ 250 salariés

3%

Pour certains bénéficiaires, information non renseignée



# LES MOTIVATIONS PRINCIPALES



**77%**

Pour travailler  
son projet  
professionnel

**17%**

Pour faire le point  
sur sa situation  
professionnelle

**3%**

Pour être reconnu  
et adapter  
ses compétences

**1%**

Pour trouver  
un emploi

**0,5%**

Pour préparer  
son entretien  
professionnel

# DES CONSEILLERS AU SERVICE AU SERVICE DES BÉNÉFICIAIRES PARTOUT EN CENTRE-VAL DE LOIRE

**32**  
AGENCES

**23**  
CONSEILLERS

**6**  
CHARGÉS  
D'INFORMATION



# LES PRINCIPAUX CANAUX DE NOTORIÉTÉ

## Actions de communication

(Publicité & webmarketing,  
réseaux sociaux, emailing,  
affichage, presse, radio...)

**32%**

## Entourage

**15%**

## Partenaires

(Transitions Pro,  
France Travail...)

**39%**

## Employeur

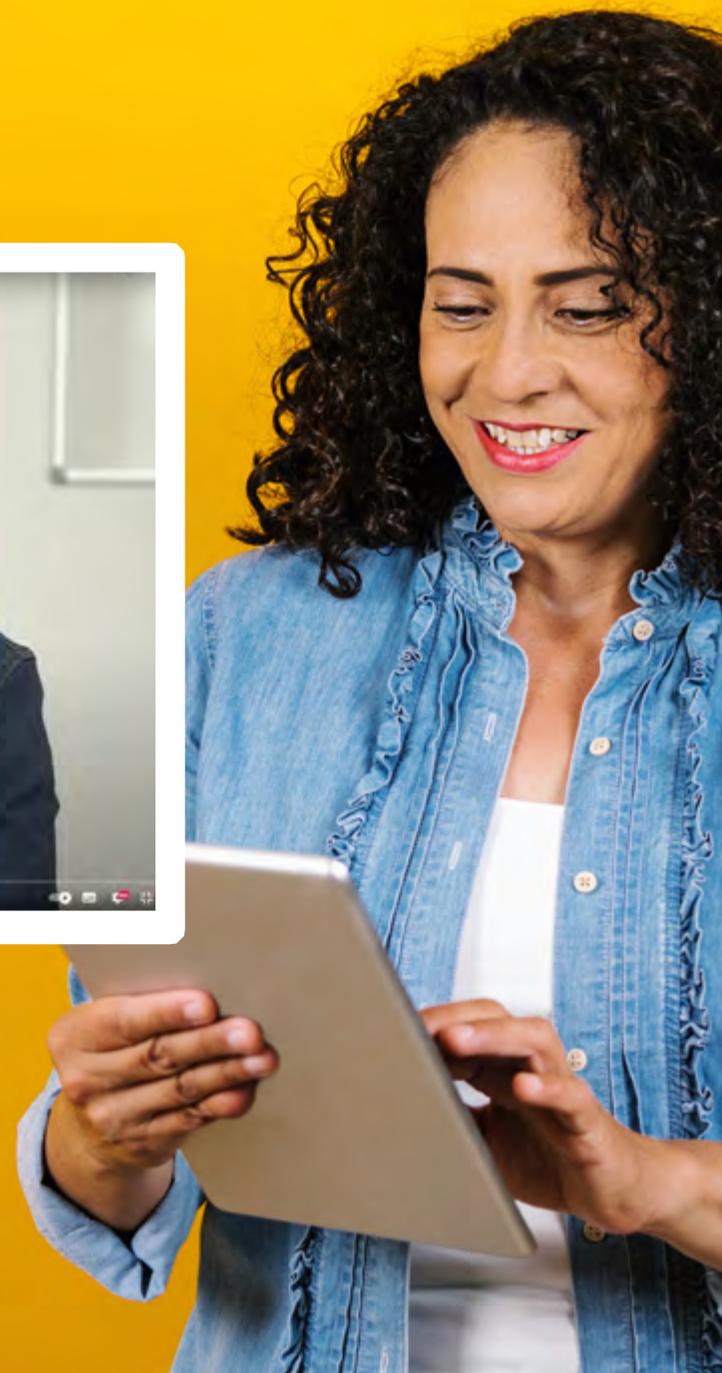
**5%**

## Compte personnel de formation (CPF)

**9%**



## TÉMOIGNAGE CONSEILLER



# TÉMOIGNAGES BÉNÉFICIAIRES



# SEMAINES DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

La 5<sup>e</sup> édition a eu lieu en octobre 2024.  
Un événement **100% digital et gratuit.**

PRÈS DE  
**20 000**  
PARTICIPATIONS



**70**  
WEBINAIRES...

- Pour le grand public : faire le point sur sa carrière, son évolution professionnelle...
- Pour les entreprises, RH, élus CSE : parler enjeux du management, développement des compétences...



# DES EXEMPLES D' ACTIONS EN RÉGION



## Organisation d'un afterwork pour sensibiliser les dirigeants d'entreprises au CEP

Démonstration que le CEP est un atout pour les entreprises en quête de fidélisation, remobilisation et développement des compétences des collaborateurs.



## Découverte de notre outil pédagogique CEP'A TRoP par les communautés de communes et les développeurs économiques

Co-construit avec Transitions Pro Centre-Val de Loire, cet outil ludo-pédagogique a fait découvrir aux entreprises différents dispositifs pour mettre en place une stratégie RH efficace.



## Signature d'une convention avec Métiers Culture

Mon CEP Centre-Val de Loire a signé une convention avec Métiers Culture, et a participé au Printemps de Bourges, capitale européenne de la culture en 2028.



## Organisation d'une journée sur la thématique du bien-être au travail dans l'agence de Tours

En collaboration avec une sophrologue et Cap Emploi 37, nous avons sensibilisé les participants à la gestion du stress et aux dispositifs pour mieux vivre au travail.

# UNE PRÉSENCE DYNAMIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2024



**4 875**

**ABONNÉS SUR LA PAGE  
CENTRE-VAL DE LOIRE**

AU 31/12/2024 (+34% VS 2023)



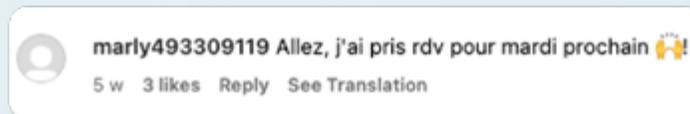
**644**

**ABONNÉS SUR LA PAGE  
CENTRE-VAL DE LOIRE**

PAGE CRÉÉE AU 01/01/2024

## UN PARTENARIAT AVEC 4 INFLUENCEURS

(Instagram, TikTok, LinkedIn et Youtube)



# LES PERSPECTIVES 2025

## CONTINUER A DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE MON CEP

- Faire connaître le service auprès des **publics moins informés**
- Renforcer **le lien avec l'environnement entreprise**
- **Accompagner chaque étape de la vie professionnelle**

## POURSUIVRE LA SATISFACTION DES BÉNÉFICIAIRES

- Continuer de développer la **satisfaction** du service
- **Améliorer les délais de rdv** avec un conseiller

## POURSUIVRE L'INSCRIPTION DU SERVICE DANS L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

- Renforcer la place de Mon CEP dans **l'écosystème de l'accompagnement des parcours professionnels**
- Animer une **commission régionale** avec l'ensemble des partenaires et acteur du secteur
- Développer **l'Observatoire du CEP**



# VOS CONTACTS

# EN CENTRE-VAL DE LOIRE



**Caroline TRINH**

Directrice de projet CEP  
06 18 16 06 71  
caroline.trinh@id-formation.fr



**EMMA YILMAZ**

Chargée de relation partenaires  
06 48 44 92 37  
Emma.yilmaz@id-formation.fr

**SUIVEZ-NOUS !**



[avenir-actifs.org/CVL](https://avenir-actifs.org/CVL)

**0800 222 100**

Service & appel  
gratuits